

DOŚWIADCZYĆ EMIRATÓW

Odbyliście kiedyś spotkanie, które kompletnie zmieniło wasze życie na kolejne dwa, trzy lata? A może nawet na stałe? Czasami czekacie na taką rozmowę lub odpowiednią sytuację, tak naprawdę poszukując nowych doświadczeń. Czegoś lub kogoś, kto w jednym momencie może sprawić, że już nigdy nie będzie tak samo. A może czekaliście aż pandemia pozwoli w końcu wziąć głębszy oddech, obudzić się z letargu i porozmawiać... I jak? Zszokowani? Zaskoczeni? Załamani czy podekscytowani? Myślicie, że można doświadczać „kompleksowo” i poddać się transformacji?

Ja dokładnie tak miałem. Ale zacznijmy od początku. Decyzja była prosta. Uważni Czytelnicy pamiętają zresztą, że w jednym z ostatnich tekstów padła z moich ust obietnica powrotu na scenę. Początek roku, tradycyjnie już, rozpocząłem analizą trendów i rozmową. Efekty były zaskakujące, powiązane jednocześnie z transformacją i powrotem do moich korzeni dziennikarskich. Przeprowadzka na Bliski Wschód okazała się doświadczeniem: siebie, otoczenia, ludzi. I o tym doświadczeniu postaram się opowiedzieć.

AL SAM'A

Sztuką, którą do tej pory szczycą się mieszkańcy Zjednoczonych Emiratów Arabskich, jest umiejętność zarządzania flotą, transportowania, przemieszczenia się. Dlatego pierwsze „Inspiracje” na łamach THINK MICE w 2022 r. postanowiłem opisać w kontekście statków, którymi ponad 50 lat temu pływano w Dubaju i jego okolicach. Tytułowa Al Sam'a to duża konstrukcja o potężnej ładowności, a jednocześnie środek transportu umożliwiający rozwój poprzez transport towarów i dóbr. Podobnie jest z naszym życiem Anno Domini 2022 – wciąż poszukujemy, a przy tym coraz więcej konsumujemy, kupując rzeczy wcześniej uznawane przez nas za zbędne. Delektujemy się dobrami, zamiast doświadczać ulotnych chwil i emocji. W takiej sytuacji ogromną sztuką stała się rozmowa, do której jeszcze wrócimy. Globalna konsumpcja w bieżącym roku sięga kolejnych rekordów. Zastanawiamy się więc czy gospodarka współdzielenia będzie nadal trwać i się rozwijać, czy może nastąpi transformacja. Zarówno jedno, jak i drugie z pewnością jest obserwowane w Zatoce Perskiej.

AL ABRA

Mimo tego, co się dzieje, najważniejszym czynnikiem sukcesu nadal pozostają ludzie. To właśnie oni tworzą doświadczenia. Bez Fatimy, Mohameda, Steena, Olgi, Aldy, Michała, Iana, Karoliny, Darina, Mary, Ewy i Tomasa nie byłoby emocji, uśmiechów, łez, rozgoryczeń i radości. Al Abra to zwrotna, stosunkowa mała i urocza łódź, która na swoim pokładzie przewozi pasażerów, zmieniając miasto w doświadczenie. Z każdą z wyżej wymienionych osób miałem okazję

rozmawiać, właśnie na temat tworzonych przez nią doświadczeń. Przecież atrakcje turystyczne, które powstają jak grzyby po deszczu, są tylko miejscami. Bez wartości dodanej, czyli tej ludzkiej „duszy”, praktycznie nie istnieją. Doświadczyć Emiratów to jakby się spotkać z międzynarodowym tygłem kulturowym, w otoczeniu licznych atrakcji uwalniających emocje, delektując się przy tym zapachem szafranu i daktyli. Przenosząc myśli i dzieląc się doświadczeniami w Knowledge City, „transportując” swoje marzenia w hotelu Atlantis The Palm czy dbając o wyjątkowość podczas kolacji w Burj Al Arab, zastanawiamy się gdzie dalej można nas jeszcze zabrać, czym zaskoczyć. Jak już wspomniałem, atrakcje tworzą ludzi, a ci zapewne ulegają transformacji.

W 2022 r. bardziej niż kiedykolwiek musimy poszukać własnego „statku”, który będzie płynął nurtem naszych doświadczeń. Czasami może to być nawet podróż o podwyższonym ryzyku doświadczenia, jak np. z Mohammedem z Balloon Adventures, który unosząc swoich klientów w powietrzu, pokazuje jak wiele w ich życiu zależy od podmuchu wiatru, tudzież przygoda z Olgą z Deep Dive Dubai, która schodząc na głębokość 60 metrów pod wodę sprawnie i szybko odkrywa wszelkie doświadczenia związane z adrenaliną. Polecam Al Abra – do celu i z innymi.

AL SHOO'IE

Doświadczyć Emiratów, to również zanurzyć się w emocjach państw, kultur i świata możliwości. Mowa o Expo 2020 – atrakcji, której nie trzeba chyba nikomu przedstawiać. O generowanym przez tę wystawę doświadczeniu warto jednak powiedzieć nieco więcej. Od ponad 20 lat biorę udział w Expo, w różnych rolach i pełniąc różne funkcje. Na pewno doświadczam tej imprezy w pełni, skupiając się zarówno na pawilonach, jak i obecnych w nich ludziach. Tym razem w Dubaju. Zacznę od Niemiec, ponieważ transformacja doświadczenia powinna wyglądać dokładnie tak, jak ma to miejsce w ich pawilonie. Nie wspominając o bardzo dobrym podejściu i zaangażowaniu, można śmiało powiedzieć, że łączenie, ukazywanie i przede wszystkim angażowanie, jest czymś na co zwraca się tam szczególną uwagę. I na co powinniśmy zwracać uwagę także w naszych codziennych



działaniach. Kunst łączenia kultury i nowoczesności wyraźnie widać też w ekspozycji zaprezentowanej przez Japonię. Multimedialna przygoda pokazuje nam świat takim, jakim jest dzisiaj oraz dodatkowo świat jutra. Patrząc na to wszystko uświadamiamy sobie, że tylko dzięki własnym aktywnościom budujemy i odkrywamy siebie, wybierając rzeki i morza, którymi chcemy płynąć. Ostatecznie, jako naukowiec polecam też, aby doświadczyć Rosji. Nietuzinkowa prezentacja tego kraju ukazuje nasze neurony w połączeniu z pomysłami. To doświadczenia i emocje na tle nowoczesnych technologii. Ale nie tylko. Oczywiście nie byłoby pełnego doświadczenia Emiratów bez wizyty w ich narodowym pawilonie. To piaskowe emocje, ukazujące jak misja i wizja mogą zmienić społeczeństwo, region, ludzi, ale także kulturę.

2022 to podobno również rok nowych wizji. Te polecam implementować w konkretnych działaniach, ale o tym za chwilę. Doświadczenia związane z podróżą Al Shoo'ie po Expo warto zakończyć w pawilonie Mobility oraz w pawilonie Arabii Saudyjskiej, która ukazuje swą różnorodność wyjątkowo spektakularnie. Ostatnie słowo należy jednak do Dubaju, gdzie w ramach pawilonu Mobility pokazana została ścieżka i możliwości, jakie towarzyszyły nam od zarania dziejów aż po plany i pomysły na przyszłość. Doświadczamy przygody transportu nie tylko dzięki Al Shoo'ie, ale całym sobą.

AL SHAHOOF

Mały ma znaczenie – wielokrotnie to właśnie dzięki niemu duże rzeczy stają się możliwe. Praca u podstaw powoduje przecież, że tworzymy większą całość. Niewielkie klocki budują wieżę, ukazującą przyszłość. Warto zatem czasami spojrzeć z góry i zachwycić się otoczeniem, tudzież zastanowić nad kolejnym krokiem.

Doświadczyć Emiratów można na wiele sposobów, podobnie jest

z nami. Od dwóch miesięcy spotykam się z grupami szkoleniowymi. Okazuje się, że doświadczenia nie tylko dzielimy pod kątem ich zabarwienia emocjonalnego, ale również ze względu na nasze potrzeby czy przekonania. To właśnie dzięki przekonaniom, wizji, kierunkowi, który sobie wyznaczamy, jesteśmy w stanie osiągnąć cel. Tworząc państwo oparte o siedem emiratów, jego twórcy ukazali taką spójność oraz dążenie do wspólnego celu. Także organizacje międzynarodowe, działające w branży spotkań, nieustannie poszukują nowych kierunków rozwoju i funkcjonowania. Budując różnorakie strategie pamiętają o tym, że świat się zmienił. Pamiętają o tym też w Dubai Tourism, z którym miałem okazję bliżej współpracować. Priorytety, na których buduje się tam kolejne działania to właśnie gospodarka doświadczeń i zarządzanie aspektami ekonomicznymi. Podróż w kierunku doświadczenia miejsc, obiektów, spotkań ludzkich czy emocji to coś, na czym będą się skupiały zespoły pracujące nad wizerunkiem destynacji na całym świecie.

AL BATEEL

Budując doświadczenia musimy pamiętać, że nasza branża na nowo odkrywa znaczenie słowa „spotkanie”. Uczymy się rozmawiać i wspólnie budować czas spędzony nie tylko przed, jakże pomocnymi, ekranami. Doświadczenie, które pozwoli połączyć świat wirtualny z rzeczywistym będzie jedynym, które stworzy długotrwałe wspomnienia i na stałe pozwoli myśleć i działać inaczej, bardziej atrakcyjnie.

Al Bateel to łódź, która pomieści wszystkie pomysły zaczerpnięte w arabskim świecie, pełnym różnych kultur, religii i tradycji. Tworząc doświadczenia dnia codziennego – od „dzień dobry” po „dziękuję” – pamiętajmy, że istnieją pewne standardy, które nigdy nie ulegną zmianie. Przygotowując międzynarodowe spotkania, wielokrotnie



...Al Bateel to łódź, która pomieści wszystkie pomysły zaczerpnięte w arabskim świecie, pełnym różnych kultur, religii i tradycji. Tworząc doświadczenia dnia codziennego – od „dzień dobry” po „dziękuję” – pamiętajmy, że istnieją pewne standardy, które nigdy nie ulegną zmianie...

Fot.: Krzysztof Celuch

dyskutujemy o scenariuszach, etykietce czy pomysłach. Statek różnorodności płynie coraz szybciej a my po prostu musimy do niego wsiąść. Zaledwie po dwóch miesiącach tego roku zaobserwowałem jak bardzo staje się on ważny z punktu widzenia sprawdzania doświadczeń i tworzenia własnego „ja”. Zmiany kadrowe, zmiany strategiczne, wyznaczanie nowych celów czy chociażby weryfikacja listy osób, na których możemy polegać – to czynności, które często powodują doświadczenia trudne, skomplikowane, nie zawsze pełne radości. Pamiętajmy jednak, że doświadczać można na wiele sposobów.

AL SAMBOOK

Autentyczność smakuje podwójnie, ale tylko gdy jest podana z klasą. Doświadczyłem takiego uczucia w Muzeum Al Shindagha. Kultura emiratu ukazana jest tam poprzez historię osób z nim związanych i ich codzienną pracę. Doświadczać każdego dnia w taki sposób, aby czuć się spełnionym z pewnością nie jest łatwo. Są jednak miejsca, gdzie jest to możliwe. Dubaj się do nich zalicza – ukazując możliwości, dbając o mobilność i wskazując drogę myślenia o przyszłości. Najważniejsze pozostaje jednak to, aby odkryć siebie na nowo. Pomimo różnych przeciwwskazań, chorób i problemów. Doświadczyć Emiratów to jakby doświadczyć świata w pigułce – od biedy do bogactwa, od przepychu po rozsądek. Miejsce znajdzie się tam dla każdego, trzeba tylko zaryzykować. Warto to zrobić zanim będzie za późno. Pamiętajcie jak zaczęliśmy ten tekst, od ważnej rozmowy...? Takich *de facto* jest wiele. Darując kwiaty, pamiętając, żeby oddzwonić czy pomagając w załatwieniu trudnej sprawy...

AL JALBOOT

Dopływamy już do przystani i podejmujemy decyzję. Zostaję, wyjeżdżam, dziękuję lub dopiero zaczynam. Dobrze jest budować te doświadczenia wspólnie. Przykładowo, wspólne doświadczenie pustyni staje się początkiem końca. Fotograficzny kadr z lustrzanym odbiciem zamyka marzenia, obala mit...

Wyobrażacie sobie, że ta jedna, najważniejsza rozmowa, na którą wszyscy czekamy, w końcu nastąpi. Że usłyszycie magiczne słowa, o których marzyliście. Rozmowy powodują, że otwieramy się w sobie, zaś doświadczenia zmieniają nas na zawsze. 2022 to rok, w którym wiele doświadczeń będzie miało wymiar sentymentalny. Expo 2020 dobiega już końca, prawie dwa lata później niż pierwotnie planowano. Pora poszukać kolejnych inspiracji dla regionu...

A co w Polsce? Nad Wisłą będziemy świętować dziesięciolecie Meetings Week Poland, które przypada w okresie niepewnym, burzliwym i pełnym emocji. Dla wielu z nas ten rok z pewnością będzie zresztą wyjątkowy, zostanie zapamiętany. Czasami niektóre daty po prostu wkuwają się w pamięć. Dla wielu kończy się też pewien etap w życiu. Zostały podjęte ważne decyzje, zakomunikowane zmiany i teraz pozostaje się do nich dopasować, w pełni je wdrożyć. Kończąc ten artykuł doświadczam otwarcia „muzeum przyszłości”. Właśnie tej przyszłości, którą planowałem ponad rok temu i byłem pewien, że tym razem się uda. Doświadczyć Emiratów to rozumieć wielokulturowość, doceniać korzenie, ale przede wszystkim patrzeć w przyszłość. To jakby doświadczać „nowych – starych” emocji, tworzyć zaskakującą podróż motywacyjną czy wydarzenie korporacyjne, które zbuduje nowy wizerunek firmy.

■ Krzysztof Celuch



O AUTORZE

DR KRZYSZTOF CELUCH MBA, DBA – profesor akademicki oraz konsultant biznesowy. W 2018 r. założył firmę Celuch Consulting pomagając organizacjom i przedsiębiorstwom w obszarach zarządzania, komunikacji i motywacji, rozwoju biznesu, w szczególności w odniesieniu do przemysłu spotkań (event marketingu). Jest także adiunktem na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz profesorem w FH Salzburg. Jako pełnomocnik rektora ds. współpracy z biznesem w Szkole Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula organizuje studencką konferencję IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum Warszawa oraz opiekuje się Studenckim Kolem Naukowym 2B. W latach 2009-2017 był kierownikiem Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej oraz autorem raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”. Od 2014 r. prowadzi badania dotyczące wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Polski „Poland Events Impact” – publikacja ukazała się w 2015 oraz 2020 r. Jako jedyny Polak jest akredytowanym trenerem MPI Global Training, Travelife czy EventCanvas oraz posiada certyfikacje CMM, CITE, CIS, HMCC, CED. To założyciel i pierwszy prezes MPI Poland, były członek zarządu MPI (2012-2016), członek zarządu MPI Foundation, a w latach 2020-2021 przewodniczący regionu EMEA w MPI Foundation.