

# ODWRÓCONA PIRAMIDA

Czasami aż za bardzo chcesz, czasami byś chciała, a nie możesz (chyba), a czasami... wstań, idź i to zrób. Może wtedy będzie inaczej. Może właśnie wtedy zaczniesz działać. A może po prostu musisz odpuścić, zrobić dwa kroki w tył, żeby potem skoczyć w dal...

Piramida Masłowa, piramida żywieniowa, piramida Cheopsa, piramida Carstensa czy piramida Chefrena. Ich układ, rola, znaczenie i położenie – jakże inne. Znaczeniowo dotyczą wielu różnych aspektów – od tych historycznych, po życie codzienne. Jednakże każda z nich ukazuje inną tajemnicę, pozwala odkryć swoje „ja”. Co ważniejsze, wybrane z nich są powiązane z konkretnymi postaciami, wyróżnionymi w ten sposób. Były pewnego rodzaju nagrodą. Zdarzało się, że dopiero pośmiertnie, ale jednak. Przy tej okazji warto przypomnieć, iż to właśnie koniec roku jest czasem, kiedy takie organizacje jak Professional Convention Management Association (PCMA), International Association of Exhibitions and Events (IAEE) czy organizatorzy targów IBTM World, wyróżniają tych, którzy na to zasługują. Ale zacznijmy od początku...

## WYRÓŻNIĆ NAJLEPSZYCH

PCMA to organizacja, która nie tylko wyznacza trendy, ale i pozycjonuje się jako lider kreujący „business events” w skali globalnej. Bez wątplenia warta obserwowania, warta członkostwa i przede wszystkim cenna ze względu na strategię rozwoju. Firmowany przez nią „PCMA’s 20 in Their Twenties” to konkurs, który odkrywa największe talenty jej członków, pokazując jak bardzo przedstawiciele młodszych generacji są zaangażowani w rozwój branży spotkań i dlatego warto na nich postawić. IAEE może się z kolei pochwalić dużymi tradycjami amerykańskimi, ukazuje globalną rolę targów. Naturalnie zwraca więc uwagę na osoby związane z tą branżą, honorując swoich członków podczas IAEE

Expo! Expo! w Las Vegas ( impreza odbędzie się w grudniu br. – przyp. red.). Najbardziej zaangażowani, najlepsi edukatorzy czy dostawcy – IAEE pamięta o każdej grupie, dlatego warto dokładniej przyjrzeć się temu sektorowi. Na czele z *The Pinnacle Award IAEE* pokazuje, że wspiera i docenia rozwój.

## UNIKNAĆ PUŁAPEK

Tak właściwie, co mają jednak wspólnego piramidy z nagrodami? Czy warto się starać, czy warto próbować osiągnąć dany cel, spędzać więcej czasu w pracy, po prostu robić więcej? Odpowiedź jest jasna: warto! Jednakże, czy czasami nie odnosimy wrażenia, że wpadamy w syndrom odwróconej piramidy? Chodzi mi o sytuację, w której tak bardzo się staramy, że trudno nam zrozumieć nasze aktualne położenie. Nie umiemy go trafnie ocenić przez co wydaje nam się, że tylko my podążamy w kierunku, który sobie z góry obraliśmy. Tak naprawdę, żeby nasze działania i wysiłki miały większy

sens dobrze liczyć nie tylko na siebie, ale też na innych. Obydwie strony muszą być zaangażowane.

## WYZNACZYĆ GRANICE

Kończąc 2019 rok felietonem, który ma ukazać rolę naszych decyzji, chciałbym zaapelować o zwracanie uwagi na wybór bitew i wojen. Warto walczyć, bo nie da się ukryć, że my – ludzie branży spotkań – jesteśmy zwycięzcami. Ale ta walka nie może być prowadzona za wszelką cenę. Czy „moje” na pewno jest ważniejsze niż „Twoje”, czy jest na tyle cenne, żeby skupiać się na wygranej ponad wszystko? Czy fakt, że wygrasz – ten jeden raz – sprawi, że na zawsze będziesz szczęśliwy? A może jednak jednostkowa wygrana nie jest drogą do pełni szczęścia? Nagrody przyznawane przez PCMA czy IAEE są bardzo cenne. Każdy członek zaangażowany w życie tych organizacji powinien starać się do nich dążyć. Walka o biznes jest równie istotna, a wręcz priorytetowa, bo dzięki niej jesteśmy w stanie żyć, funkcjonować,



## O AUTORZE

**DR KRZYSZTOF CELUCH** – Mówca, trener, konsultant biznesowy, wykładowca akademicki i przedsiębiorca. W 2018 r. założył firmę Celuch Consulting pomagając organizacjom, instytucjom i przedsiębiorstwom w obszarach zarządzania, komunikacji i motywacji, rozwoju biznesu, w szczególności w odniesieniu do przemysłu spotkań (event marketingu). Jest także pełnomocnikiem rektora ds. współpracy z biznesem w Szkole Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, organizatorem studenckiej konferencji IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum Warsaw oraz wykładowcą studium Event Management SBE na Uniwersytecie Warszawskim. W latach 2009-2017 był kierownikiem Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej oraz autorem raportów „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” i Poland Meetings Impact (2008-2018). Od 2012 do 2015 r. sprawował funkcję profesora wizytującego i kierownika projektów badawczych w San Diego State University. Jako jedyny Polak jest akredytowanym trenerem MPI Global Training, w 2009 r. zdobył tytuł Certificate of Incentive and Travel Executive (CITE), w 2010 Certificate Meetings Management (CMM), a w 2013 Certificate Incentive Specialist (CIS). Założyciel i pierwszy prezes MPI Poland.

CELUCH  
CONSULTING

działać i spełniać swoje role. Natomiast czy zawsze i za każdą cenę? A może właśnie odwrócona piramida? Może chwilę poczekaasz? Może uda Ci się to zrobić jutro? Może przesuniemy ten deadline? To „może” wydaje się być kluczowe, ponieważ jest w stanie nam pomóc. Dlatego dobrze określić szerszy aspekt działania, wyznaczyć jakiś kierunek rozwoju. Oczywiście warto też snuć rozmaite wizje, marzyć o nagrodach. Ale uwaga! Nie powinno odbywać się to za wszelką cenę. Chcemy

być docenieni, to naturalne. Uwielbiamy marzyć o wyróżnieniach, ale może właśnie teraz, kiedy zbliżamy się do końca roku i dokładnie wiemy co i kiedy się dzieje, wartościujemy sobie spotkania. Może właśnie teraz powinniśmy podjąć decyzję, żeby na chwilę odpuścić, wziąć głęboki oddech i odpocząć.

Odwrócona piramida – projekt poczeka, event się odbędzie, a my i tak damy radę! Dlaczego? Ponieważ piramida Chichén Itzá, założona jako prekolumbijskie miasto

Majów na półwyspie Jukatan (Meksyk) w IV – VI w. jest nie tylko związana z kulturą Majów, ale również Tolteków. Kultura, klasa i właśnie odwrócone myślenie powoduje, iż dobrze czasami podjąć decyzje inne, różne, wyzywające. Słowem, odbiegające od ogólnie przyjętych schematów. To nie jest kwestia czy warto to zrobić, tylko kiedy... dlatego pracujemy nad sobą i naszą przyszłością.

■ Krzysztof Celuch



EE  
EVENT  
MARKETING

# FORUM BRANŻY EVENTOWEJ

## 22 stycznia 2020 EXPO XXI, Warszawa

[www.forumbranzyeventowej.pl](http://www.forumbranzyeventowej.pl)

#### Patronat



sar  
SOWANIZACJA  
MARKETINGOWA



EVENTOWA  
biogierka



#### Partner strategiczny



#### Partnerzy



## # SAVE the DATE

**DEBATA THINK MICE** – Event operacja dla brygady specjalnej  
czy zadanie dla multizadaniowca?

22 stycznia 2020 r. Duża scena 13.15 – 13:45